

Альфа Банк

Инструкция по съемке видео



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

Рекомендуется снять ролик, общим хронометражем не более 25 секунд, обязательно в горизонтальном формате. Кадры должны быть без засвета, без сотрясения камеры и в высоком разрешении. Речь должна быть четкой, ее можно записать на казахском или русском языке на выбор клиента. Желательно отсутствие лишних шумов, которые могут помешать слышать голос.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КАДРАМ.

Желательно снять несколько видео, которые в дальнейшем будут смонтированы в один 25-тисекундный ролик:

1. Видео про себя – в кадре сам владелец бизнеса.
2. Видео про бизнес – владелец бизнеса должен находиться на фоне или в помещении своей организации. Допускаются кадры на фоне вывески или названия компании. В видео также можно показать профиль деятельности и работу производства, если таковое имеется.
3. Видео про продукт бизнеса (если таковой есть) - В кадре показываем продукт, производимый в данной бизнес-отрасли.

Все кадры сопровождаются рассказом о бизнес-предприятии.

Пользователи могут сделать монтаж сами, если у них достаточно опыта в редактировании видеоматериалов.

ПРИМЕР СЪЕМКИ ВИДЕО.

1. Нужно представиться и рассказать о себе. (Кадр с владельцем бизнеса).

Пример: **Здравствуйте, меня зовут Нуржан.**

2. Далее нужно рассказать о своем бизнесе и профиле деятельности организации. (Кадр, на котором бизнесмен на фоне или в помещении пекарни).

Пример: **Я владелец кондитерской “Cake town” в городе Караганда.**

3. Затем нужно показать продукт деятельности бизнеса, который предлагается покупателям или клиентам. (В кадре показать пекарню, готовые продукты и вывеску организации).

Пример: **Мы делаем вкусную выпечку по рецептам, привезенным из разных стран.**

По желанию можно произнести вслух адрес и контакты организации.

Пример: **приходите к нам по адресу – улица Конституции, 144Б.**

Отснятый материал отправлять в Telegram на номер: +7 747 303 27 17

- обязательно через «Файл» (для сохранения качества видео)
- с ссылкой загруженного Google Disk