

Правила участия в рекламной кампании «Наши клиенты – Наша лучшая реклама!»

Общие условия

1. Рекламная кампания «Наши клиенты – Наша лучшая реклама!» (далее по тексту «Кампания») проводится АО ДБ «Альфа-Банк» (далее по тексту «Банк» или «Организатор кампании»).
2. Кампания проводится на территории Республики Казахстан с «15» июля 2021 года по «31» декабря 2021 года, включительно (далее по тексту «Срок Кампании»), в следующих городах присутствия Банка:
 - Нур-Султан
 - Алматы
 - Шымкент
 - Атырау
 - Актобе
 - Актау
 - Караганда
 - Кокшетау
 - Усть-Каменогорск
 - Уральск
 - Павлодар
 - Семей
 - Петропавловск
 - Костанай

Кто может участвовать в Кампании?

3. Действующие клиенты Банка (за исключением лиц, связанных с Банком особыми отношениями, работников Банка) – юридические лица; индивидуальные предприниматели; частные нотариусы; адвокаты; медиаторы, зарегистрированные в мобильном приложении «Альфа-Бизнес Казахстан» и имеющие бизнес-карту «Альфа Business» или «Альфа Business Premium» (при условии отсутствия заложенности по уплате комиссии за ведение банковского счета).

Условия участия в Кампании

4. Для участия в Кампании необходимо:
 - провести в мобильном приложении «Альфа-Бизнес Казахстан» не менее 5 операций в месяц;
 - подать на сайте Банка: www.alfamsb.kz заявку на участие в Кампании.

(имеются ограничения по видам деятельности, товарам, услугам, реклама которых запрещена в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан).

5. Первые 350 (триста пятьдесят) участников, соответствующих условиям Кампании, указанным в пунктах 3 и 4 настоящих Правил, автоматически становятся победителями Кампании. В качестве приза Победителю Банк оплачивает монтаж рекламного видеоролика о предпринимательской деятельности Победителя и его размещение в сети интернет и в новостных инстаграм пабликах по Республике Казахстан за счет средств Банка (далее по тексту «Призы» или «Приз»). Лицо, которое будет оказывать услуги по монтажу, обработке, озвучиванию видеоролика и его размещению в сети интернет, а также продолжительность, место размещения видеоролика и т.д. определяет Банк.

Обработка (монтаж) видеоролика любым способом (в любом формате), размещение видеоролика в сети интернет является исключительным правом Банка.

6. подачей заявления в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил лицо, подавшее заявление выражает согласие:
 - 1) с условиями Кампании и настоящими Правилами, а также с тем, что его имя, фамилия, фотография, видео, интервью и иные материалы о нем могут быть использованы Банком в рекламных материалах Кампании;
 - 2) давать рекламные интервью об участии в Кампании, в том числе для трансляции по радио и телевидению, а также для размещения в иных средствах массовой информации. Принимать участие в видеосъемках для изготовления графических рекламных материалов без получения от Банка какого-либо вознаграждения за участие в съемках.

Исключительные имущественные (авторские) права на видеоролик, а также на все материалы рекламной Кампании с участием победителей будут принадлежать Банку.

Порядок и сроки получения Призов:

7. Банк уведомляет участников Кампании, признанных в соответствии пунктом 5 Правил победителями, по номеру телефона, указанному в заявлении на участие в Кампании.
8. Победитель Кампании в течение 5 (пяти) календарных дней с даты получения уведомления Банка предоставляет в Банк посредством телеграмм канала видеоролик, снятый самостоятельно в соответствии с инструкцией по снятию видеороликов, размещенной на сайте Банка www.alfamsb.kz
9. Все расходы победителя Кампании, связанные с предоставлением видеоматериала в Банк, оплачиваются самим Победителем Кампании,
10. Банк Поскольку обязательным условием Кампании является публикация (размещение) в СМИ видеоролика, а также информации о Победителе Победитель должен предоставить вместе с видеороликом письменные согласия на раскрытие банковской тайны (информация о том, что Участник является клиентом Банка); на сбор, обработку, передачу (включая трансграничную) персональных (биометрических) данных; на использование личного изображения представителя юридического лица/индивидуального предпринимателя; на участие в акции; на упоминание фирменного наименования и логотипа юридического лица/индивидуального предпринимателя; документ об уступке (передаче) Банку исключительных имущественных прав на видеоролик, съемку которого осуществил Победитель (или иное лицо по его заданию/поручению), в рамках условий Кампании.
11. В случае отказа Победителя от участия в Кампании и/или не предоставления в Банк видеоматериала, письменных согласий, иных документов, указанных в п.10, в соответствии с условиями Кампании по усмотрению Банка право получения Приза может быть предоставлено следующему участнику Кампании, соответствующему вышеуказанным условиям Кампании.
12. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов не производится.

Заключительные положения

13. Решения Банка, касающиеся всех вопросов, связанных с определением Победителей Кампании являются обязательными для всех Участников Кампании.
14. Банк оставляет за собой право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила.

15. Банк не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Кампании вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, других непредвиденных обстоятельств, на зависящих от Банка.